

KRITERIA LOMBA WEBSITE DINAS KESEHATAN PROVINSI

ARSITEKTUR WEB - 30%		Keterangan
1	Otomatis desain website menyesuaikan dengan perangkat yang digunakan (Mobile, Tablet, Desktop PC).	
2	Fitur pencarian tidak hanya diperuntukkan untuk kategori tertentu saja, misalkan hanya berita saja. Tetapi harus bisa menampilkan dokumen lain seperti artikel, ebook, video,dll.	
3	Tersedia fitur untuk media cetak (<i>print</i>) dan tombol share ke sosial media.	
4	Menyediakan Peta Situs (Sitemap) yang bisa diakses dengan mudah oleh pengunjung.	
5	Menyediakan F.A.Q yang bisa diakses dengan mudah oleh pengunjung.	
6	Tampilan halaman depan website di berbagai browser sama baiknya (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari, Opera)	
7	Informasi penting yang berhubungan dengan Tupoksi diletakkan di halaman depan dan mudah ditemukan maksimal dalam 2 (dua) kali klik.	
8	Terdapat Tagline (1 kalimat) yang jelas dan informatif, sesuai Tupoksi di halaman depan sehingga pengunjung dalam waktu singkat mengetahui dan memahami website apa yang mereka kunjungi.	
DESAIN ANTARMUKA - 20%		
1	Tidak menggunakan HURUF BESAR pada seluruh judul atau deskripsi.	
2	Jarak antara konten harus memiliki jarak yang cukup dan tidak terkesan saling berdempetan sehingga sulit untuk dibaca oleh pengunjung.	
3	Ukuran, Jenis dan Warna <i>Font</i> jangan terlalu banyak (maksimal 2 (dua) jenis <i>font</i>) dan harus konsisten pembagiannya antara seperti Kategori Artikel, Judul Artikel, Deskripsi, Isi Artikel, Tanggal Artikel, dsb.	
4	Tulisan harus jelas dan kontras dengan latar belakang sehingga mudah dibaca.	
5	Desain dan Navigasi harus konsisten di setiap halaman <i>website</i> .	
6	Gambar atau foto harus proporsional, tidak ditarik (<i>gepeng</i>) ke samping atau ke atas.	
TATA KELOLA - 35%		
1	Ada form kontak yang bisa digunakan untuk menghubungi.	
2	Ada <i>autoresponse</i> yang tampil di website dan dikirim ke email pengunjung ketika pengunjung menghubungi berupa ucapan terimakasih, waktu response yang dibutuhkan untuk menjawab pengunjung, dan tautan terkait yang berhubungan dengan pertanyaan yang diajukan oleh pengunjung.	
3	Terdapat keterangan pada gambar yang berisi informasi berita.	
4	Terdapat keterangan tanggal pada semua berita, artikel dan dokumen yang dipublikasi.	
5	Ada Pembaharuan Berita dan Kegiatan disertai tanggal pembaharuannya minimal 1 (satu) bulan sekali.	
6	Terdapat Infografis mengenai kinerja sesuai Tupoksi Unit Kerja. Infografis harus menarik dan mudah dipahami oleh pengunjung.	
7	Konten unduh (<i>download</i>) seperti pdf, zip harus disertai judul, deskripsi/abstrak yang jelas dan mudah dipahami pengunjung sebelum mereka mengunduh.	
8	Tersedia Konten Informasi Publik (Informasi Wajib disediakan dan diumumkan secara Berkala, Serta Merta, dan Setiap Saat) yang mengacu kepada UU KIP no. 14 tahun 2008.	
KEAMANAN WEB - 10%		
1	Halaman broken link dimodifikasi (cek dengan mengetik http://depkes.go.id/error) agar menampilkan pemberitahuan kepada pengunjung kesalahan mereka sekaligus disediakan tautan terkait yang akan membantu pengunjung seperti F.A.Q atau Sitemap atau Informasi lainnya yang sering dicari.	
2	Tidak meletakkan tautan-tautan internal ke halaman publik seperti webmail, e-office, login internal, dll.	
3	URL Admin CMS (Content Management System) tidak mudah ditebak seperti menggunakan folder <i>admin, administrator</i> .	
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) - 5%		
1	Terdapat judul artikel, publikasi dan layanan dengan kata kunci (<i>keyword</i>) populer sesuai dengan Tupoksi Unit Kerja.	
2	Struktur URL halaman website harus SEO Friendly	